

Presseinformation

Eliminierung von Insellösungen im freien Reifen- und Räderhandel TOPMOTIVE standardisiert Prozesse mit Software Wheels & Tyres

Bargteheide/Iphofen im Februar 2020. Viele Marktteilnehmer im freien Reifen- und Räderbusiness entwickeln und arbeiten mit zahlreichen eigenständigen und somit unterschiedlichen Lösungen. Der Softwaredienstleister TOPMOTIVE etabliert mit „TM Wheels & Tyres“ ein Modul im Automotive Independent Aftermarket, das Prozesse optimiert und standardisiert. Vollintegriert in Katalogsysteme und international ausgerichtet, bietet die Anwendung neben einem Reifenmodul auch einen Reifen- und Räderkonfigurator mit 360-Grad-Visualisierungen.

Alles in einem System – für einen effizienteren Arbeitsalltag

Der Reparaturprozess besteht für alle beteiligten Parteien von der Industrie, über den Großhandel bis hin zur Werkstatt aus diversen Schritten. Oft basiert jeder Schritt auf losgelösten Systemen. Diese bringen unterschiedliche Anforderungen mit sich und verlangen den Anwendern im Daily Business einiges ab. TOPMOTIVE hat sich als Softwaredienstleister im Bereich des freien Kfz-Teilemarkts zur Aufgabe gemacht, die Prozesse zu vereinheitlichen und eine Plattform zu schaffen, die alle Abläufe dieser Kette vereint. So können sich die einzelnen Zielgruppen wieder auf das eigentliche Kerngeschäft konzentrieren.

Das in „TM Wheels & Tyres“ integrierte Reifenmodul bietet Großhändlern und deren Kunden, den Werkstätten, die Möglichkeit, schnell und zuverlässig den passenden Reifen zu finden. Die Suche ist dabei sowohl mit als auch ohne Fahrzeugbezug möglich sowie über die im Markt üblichen Parameter wie Breite, Querschnitt und Zoll, sowie Einsatzart und Saison. Das Modul enthält auch die im Markt weit verbreitete Schnellsuche über den Matchcode.

Der TOPMOTIVE Räder-Konfigurator ist ein Tool mit einer im Branchenvergleich herausragenden Visualisierung und umfangreichen Daten. Das Modul leitet den Anwender gezielt durch die individuelle Konfiguration der Wunschfelge, des RDK System und den Reifen. Für viele Modelle

stehen 360-Grad Abbildungen zur Verfügung, um die Wunschfelge auf eine noch vielfältigere Weise am Fahrzeug anzusehen und beliebig zu drehen.

Nach abschließender Konfiguration besteht die Möglichkeit, die ausgewählten Artikel direkt in den Warenkorb zu legen und über das angedockte Katalogsystems des jeweiligen Großhändlers zu bestellen.

Vollintegration – für eine präzisere Teileidentifikation

„TM Wheels and Tyres“ ist über eine direkte Schnittstelle zum Katalogsystem des entsprechenden Großhändlers verbunden. Daraus erhält der Anwender neben dem Zugriff auf Reifen- und Räderdaten auch Zugang zu zahlreichen technischen Daten, Preisen, Verfügbarkeiten sowie Arbeitswerten.

Sowohl für den Großhändler als auch für die Werkstatt ergeben sich daraus Vorteile in Bezug auf langfristige Kundenbindung. Durch die vollintegrierte Lösung reduzieren sich Absprünge der Werkstatt in andere Systeme. Für den Großhandel besteht außerdem die Möglichkeit, das Kerngeschäft weiter auszubauen.

Pressekontakt

Sollten Sie Fragen zum Unternehmen haben oder weiteres Text- bzw. hochauflösendes Bildmaterial benötigen, melden Sie sich gerne jederzeit bei:

Tatjana Ringwald, Communications Manager

DVSE Gesellschaft für Datenverarbeitung, Service und Entwicklung

Tel.: + 49 4532 2014 130

E-Mail: presse@topmotive.eu

Über die TOPMOTIVE Gruppe

Seit 1994 entwickelt die TOPMOTIVE Gruppe vollumfängliche Katalog-, Informations- und Warenwirtschaftssysteme für den Automotive Independent Aftermarket. 2007 wurde die Dachmarke TOPMOTIVE von der DVSE GmbH, als Rechteinhaber der Marke, ins Leben gerufen. Als Europas Marktführer bietet das Familienunternehmen sowohl der Teileindustrie, Teilegroßhändlern als auch Kfz-Werkstätten ein abgestimmtes Service- und Produktportfolio. Der Softwarehersteller bedient dabei die Segmente PKW, NKW, LKW und Motorrad. Der Firmensitz liegt in Bargtheide, nahe Hamburg. Weitere Standorte befinden sich in Etten-Leur (NL), Wetter, Wuppertal, Iphofen, Stuttgart, Wien (AT), Targu Mures (RO) und Brusque (BRA). Zur TOPMOTIVE Gruppe gehören mittlerweile elf (Tochter-)unternehmen mit insgesamt mehr als 245 Mitarbeitern.